

## PROGRAMA MÍSTICO Y ESOTÉRICO

Creador y conductor: *Carlos D'Arezzo*

Colaborador: *José Monge*

Proyecto radial y televisivo, abierto a diferentes medios audiovisuales  
y a organismos del mundo de las telecomunicaciones.

### PRESENTACIÓN

*Arte, Magia y Ciencia*

Se trata de un **programa de desarrollo psíquico** que consta de diferentes **secciones de esoterismo, con intervención directa o indirecta del público**. Incluye reportajes, figuras de TV en el área Paranormal, una *Línea Psíquica Telefónica* y trabajos de investigación de campo en terrenos no incursionados. Realizado según **conceptos universalistas y principios científicos**, que lo convierten en un programa totalmente novedoso para la teleaudiencia.

Las áreas y temáticas de este programa fueron desarrolladas por Carlos D'Arezzo, reconocido psíquico, mentalista, parapsicólogo e investigador de lo paranormal, y con amplia experiencia en los medios como conductor de radio y TV. Este proyecto nace de un programa ya realizado en radio y televisión durante tres años en formato americano. Al tener una temática con cabida en todo el mundo, nuestra intención es desarrollar un programa del mismo estilo adaptándolo a los distintos públicos interesados en el mundo el Psiquismo. Su formato y tiempo de duración puede adecuarse a las expectativas del mercado. Respecto al nombre utilizado: *Zolrak & Durkon*, se buscará un nuevo nombre de fantasía con fines televisivos.

Uno de nuestros objetivos es lograr un producto de calidad con proyección internacional dirigido a un público amplio. Por la naturaleza y características del programa, y por quién lo representa y avala, tenemos la certeza de que produciría un impacto televisivo/radial (aún mucho más si se lo acompaña con medios gráficos y con la derivación comercial a líneas 800, que motivarían un feedback exitoso), pudiendo abarcar desde zonas de Latinoamérica hasta distintas regiones de la comunidad Europea.

Ya que no existe en el mercado actual un programa con estas características y con tan amplio potencial, esperamos que quienes recepcionen este proyecto puedan captar sus posibilidades y alcances, confiando en su visión comercial y de futuro.

## **GUIÓN LITERARIO**

*Magazine de Variedades Esotéricas*

Se cuenta con la base de **13 capítulos de una hora** de duración, ya exhibidos anteriormente en los EEUU. Se exponen contenidos de una temática variada, desarrollados en su totalidad por Carlos D'Arezzo (en adelante llamado “el presentador”), como guionista, autor literario y productor general del proyecto.

A partir de cada capítulo, y con la colaboración de un grupo de guionistas, asistentes de producción, conjuntamente con el director/presentador del programa como supervisor general, se propone generar un programa con potencial periodístico y el imán suficiente para captar a la mayor cantidad de público. Donde lo científico se fundiera con lo místico, la espiritualidad con lo racional, y donde las creencias y los mitos ancestrales formaran parte de lo cotidiano.

Lo misterioso cautiva. La espiritualidad hace crecer el nivel de creencia en la Divinidad. Cuando lo periodístico presenta estos temas con neutralidad informativa, y cuando se exponen con seriedad pero lejos de toda circunspección ortodoxa, el resultado es fascinante, atrapante, impulsando toda posibilidad de expansión. La combinación de estos elementos rompería con lo monótono y lo ya prestablecido del mercado, arrasando audiencia y alcanzando altos niveles de rating.

## **DESARROLLO TEMÁTICO DE LOS PROGRAMAS**

*Astrología, Horóscopos, Tarot...*

Los temas a tratar son de una pluralidad y extensión cultural e histórica casi inabarcable. La necesidad del hombre por comprender su propia existencia, entender su presente, programar y descifrar su futuro ha sido y será una de sus mayores preocupaciones. Existe una fuerte necesidad por descifrar lo humano en su dimensión desconocida; el deseo por comprender su origen, entender el por qué de su existencia, canalizar su energía y ahondar las posibilidades de las diversas religiones, filosofías y doctrinas atraviesa a todos los hombres en algún momento de su vida.

¿Quién pone margen a la imaginación, el talento o la fantasía a la hora de definir el futuro del alma o psique humana? ¿Quién puede determinar qué es lo más valedero, real o ficticio a la hora de la fe? Aún suponiendo que todas las culturas puedan determinar perfectamente el límite

diferencial entre el bien y el mal. ¿Cuál de todas ellas consideramos verdadera?. Con alguna nos sentiremos más seguros y confiados porque pueden ser afines a nosotros, pero evidentemente no podemos ni debemos desestimar las otras culturas, pues tras toda diferencia de consenso llega la luz y la claridad. Y así nuestro espíritu experimenta regocijo, claridad de pensamiento y estabilidad emocional, lo que se podría definir como el estado más cercano a la felicidad.

La propuesta del programa es tener una postura equilibrada, neutral y objetiva. Crear un clima de suspense es importantísimo para dejar flotar en el aire las incógnitas y aún aquellas cosas que se pueden aseverar con total seguridad, aún ellas, para que el telespectador se encuentre ante el desafío de poner entre paréntesis sus propias convicciones, sus pensamiento y prejuicio. En este sentido, sacudir sus expectativas y superarlas será el reto del programa.

La historia de la humanidad hizo su pacto desde un principio entre el rito, la religión y la magia. El rito trajo la creencia, la religión la fe y la magia la fórmula para conseguir por fuentes naturales efectos o resultados que obedecen más al mundo sobrenatural. A través del acto repetitivo, o el efecto conseguido varias veces, se contrajo una costumbre, esa costumbre trajo consigo una creencia y esa creencia muchas de las veces creo mitos, leyendas y supersticiones, que cubren nuestra cotidianidad, a veces sin darnos cuenta siquiera. Usos y costumbres que derribaron pruritos, salvedades sociológicas y temores ancestrales.

¡Qué antagonismo, qué abismo entre las diferentes posiciones! Sin embargo a la hora de la verdad, la creencia o la superstición se hacía y se hace presente, aún entre las mentes más racionales. ¿Hay alguna edad para sentir esa necesidad, esa saciedad psíquica y espiritual? ¿Hay algún límite cronológico de vida? ¿Lo vive o siente más el anciano, el joven, el adulto o el adolescente? Pues definitivamente la respuesta es: NO. Afortunadamente esa urgencia interior la tenemos todos, aún aquellos que se llegan a tildar de ateos, gnósticos, materialistas o pragmáticos.

Se podría decir que la urgencia o necesidad artística y/o espiritual, nace del alma humana, de su ser interno, incluso cuando el propio ser quiera desecharla.

Se abordarán temas relacionados con el Psiquismo, la Espiritualidad, el New Age, la Parapsicología Científica y Esotérica, la Astrología Cultural y Práctica, la Filosofía, las Artes Adivinatorias, las Religiones Comparadas, los Mitos y Leyendas, las Grandes Civilizaciones, la

Magia en general, etc.

Todo los temas serán desarrollados con bases científicas, con documentación comprobable, y según un punto de vista práctico, investigativo y periodístico; y con el aval del presentador y conductor, a quién pertenece este proyecto.

## SECCIONES Y SEGMENTOS DEL PROGRAMA

- Astrología Cultural.
- Horóscopo semanal.
- Supersticiones.
- Leyendas.
- Magia.
- Mitos.
- Recetas mágicas.
- Cartas de lectores.
- Reportajes en exteriores.
- Invitados especiales.
- Temas relacionados entre los cortes comerciales dirigidos al público.
- Utilización de línea telefónica externa, para votación del espectador.
- Comunicación a través de MSM.
- Desarrollo temático en exteriores.
- Investigación “*in situ*” en lugares relativos al tema a cubrir.
- Trabajo de campo.
- experiencias paranormales en casa de los televidentes.
- Comentarios y crítica de textos, películas y libros de la temática.
- Reportajes a directores cineastas y productores de cine fantástico.
- Cobertura de eventos, ferias y festivales de lo mágico Místico.
- Oración o plegaria diaria.
- Entrevistas a directores de distintos medios gráficos de la temática.
- Recepción de material gráfico o videos enviado por los telespectadores.
- Concursos en plató: -compruebe usted mismo su capacidad de percepción extrasensorial.

- Horóscopo diario a través del móvil.
- Su numerología diaria a través del móvil.
- Organización de viajes o estancias cortas en lugares considerados espirituales o de gran concentración energética y/o mágica.
- Afirmaciones positivas diarias como técnica de autocontrol mental y capacidad psíquica del “presentador”, actuarían como canales de “*helping yourself*”.

## TRATAMIENTO VISUAL, TEMPORAL Y TÉCNICO

Con una reputación constatada, Carlos D'Arezzo será el director, presentador y co-guionista del programa. Él mismo presentará fascinantes temas de amplia cobertura. El programa sería con una frecuencia semanal y una duración de 45 minutos aproximadamente sin publicidad.

Los temas a tratar se anunciarían la semana anterior para que los telespectadores puedan enviar sus consultas o inquietudes vía e-mail. Así se podrán responder estas consultas de acuerdo a los temas de cada sección. Cada programa de la semana tendrá una estructura diferente del anterior, en donde tendrán cabida distintas temáticas en las que se puede desenvolver nuestro presentador.

Siempre estaremos informados de acontecimientos, citas o experiencias paranormales que nos lleguen a la redacción, o a través del e-mail del programa (reportajes, sucesos, citas, ferias). Se contará con público y se realizará con la técnica del falso directo. Se realizará en plató excepto los reportajes, que serán grabados y editados durante la semana previa a la emisión.

## VIABILIDAD Y BENEFICIOS

- **Intercambio de espacios** con otros programas de la misma emisora, provocando un feedback que amplíe el caudal de audiencia.
- **Línea psíquica telefónica**, las conocidas '800", conducidas por el "presentador".

- **La publicación de nuevos libros.** El “presentador” es un reconocido autor de libros, creador del *Único Tarot* de origen *Yoruba-Lucumi*, vendido mundialmente y traducido a varios idiomas. Varias veces *best-sellers* en las principales capitales del mundo.
- La publicación de una **revista semanal o mensual temática**.
- **Merchadising** temático.
- **La venta del programa** con todas sus derivaciones a otros países, ya sea porque el “presentador” habla varios idiomas o porque el país es gran consumidor de la temática como en el caso de Brasil.
- **Galas especiales**, en fechas donde la magia o la fe se conjugan para celebrarlas.
- **Maratones espirituales**, por ejemplo: noche de Navidad, con un fin benéfico, ayudando a la imagen de la emisora, la productora, el programa, el “presentador”, como así también a la exención de impuestos en ciertos casos.
- **Infocomerciales** promoviendo todas las ramificaciones del proceso.
- **Microespacios dentro de los informativos**. Por ejemplo exponiendo el horóscopo o hablando del santo que rigen el día.
- La creación por el “presentador” de **video con cursos**, como por ejemplo: “*Aprenda las claves secretas del Tarot*”.
- La edición de **audiovisuales de autoayuda**, en donde el carisma personal y la capacidad psíquica del “presentador” actuarían como canales de “*healing yourself*”.

Acerca de  
**Carlos D'Arezzo y José Monge**

**Carlos D'Arezzo**

A.K.A. Zolrak\*

Doctor en Parapsicología, Profesor en Astrología Científica y Práctica, Profesor en técnicas para el manejo de autoayuda con el auto-control mental, Psicométrista, Experto en técnicas adivinatorias. Clarividente, Psíquico natural, Radiestesista. Investigador y estudioso de las culturas primitivas.

Conductor de radio y televisión.

**José Monge**

A.K.A. Durkon\*

Artista plástico. Conferencista. Estudioso de los fenómenos paranormales (PSI).

Experto en técnicas adivinatorias. Investigador sobre costumbres esotéricas y las diferentes Mancias, su evolución e influencia social.

Investigador PES (percepción extrasensorial).

Conductor de radio y televisión.

\* Nombres de fantasía que serán reemplazados por otros según el contexto y los fines televisivos.

**Carlos D'Arezzo**  
*Arte, Magia y Ciencia*

**NOTAS Y COMENTARIOS\***

***PERIÓDICOS Y REVISTAS***

- Portada de ambos lados del kit del Tarot de los Orishas, “*Tarot of the Orishas*” (obra bilingüe: español e inglés). Llewellyn Publications, U.S.A
- Tapa y contratapa “O Taro Sagrado Dos Orixas”. Editora Pensamento, Brasil.
- Revista “People” en español; recomendando la obra de Zolrak y Durkon (“El Tarot de los Orishas”) en la sección “Lo que sí, lo que no”. 1997.
- Revista “Predicciones”, eligiendo la obra antes mencionada como el “Tarot más espiritual”. Argentina, Chile y Uruguay. 1997. Revista editada actualmente en España
- “Africa Sun Times”, en la sección *Critics Choice*, seleccionando y recomendando “El Tarot de los Orishas”, junio 1997.
- Nota periodística realizada en el *Extra* (periódico bilingüe).Chicago, U.S.A. Por el periodista, crítico y comentarista Francisco Árcaute. Julio, 1995.
- *La Feria Internacional del Libro* realizada en la ciudad de Miami. Noviembre, 1997.
- Participación especial en la *Feria del Libro Latino*, organizada por el señor Edward James Olmos, en el Convention Center de la ciudad de Los Ángeles, 1998.
- Colaborador de *Planet Music*, en la sección astrología y notas de parapsicología.

***ACTIVIDADES Y PRESENTACIONES***

- Cronista y Astrólogo en el periódico quincenal *E/ Colombiano*. U.S.A. 1997 y 1998.
- Colaborador de *Planet Music*, en la sección astrología notas de parapsicología.
- Anuario astrológico de la revista *Enterese*.

- Flyers de entrevistas de radio, conferencias y firma de libros en la ciudad de Miami, Chicago y Nueva York. En 1995 y 1996 durante dos giras anuales.

## ***TELEVISIÓN***

- Canal 51, Telenoticias en el segmento *Personalidades*. 1996.
- Conferencia organizada por la cadena de librerías “Barnes & Noble”, con firma de ejemplares. TELEMUNDO, 1996, U.S.A.
- Programa televisivo “Fuera de Serie”, reportaje Canal 23. UNIVISIÓN, U.S.A.
- Programa televisivo “América en vivo”, reportaje en TELEMIAMI, U.S.A.
- Programa televisivo “Despierta América”, reportaje UNIVISIÓN, U.S.A.
- Zolrak & Durkon tuvieron a su propia programación televisiva: “Una hora con Zolrak & Durkon”, programa emitido por el canal MIAVISION, de MEDIAONE. U.S.A. El programa se transmitía por espacio de una hora en *prime time*, horario central a las 9 pm, una vez por semana, y con dos repeticiones más durante la misma semana.

## ***RADIO***

- W.Q.B.A., 1140 AM, “La Cubanisima”. U.S.A.
- Radio Unión, con Gilda Rabilero. U.S.A.
- Radio La Poderosa, “Radio Fe”, 670 am. U.S.A.
- Radio WADO, New York. U.S.A.
- Radio Cadena Latina, Chicago. U.S.A.
- Radio Caracol, Miami. U.S.A.
- Radio El Mundo, Buenos Aires. Argentina.
- Radio Roquete Pinto, Río de Janeiro. Brasil.

\*Ver material en el Anexo de Prensa